

بهار یک هزار و چهارصد و دو



شبکه هوشمند تبلیغات دیجیتال تپسل
خلاصه گزارش مدیریتی فصل بهار
تیر ۱۴۰۲

مقدمه

سرمایه مردم راستیست — زتارء و کژء ببايد گريست فردوسى

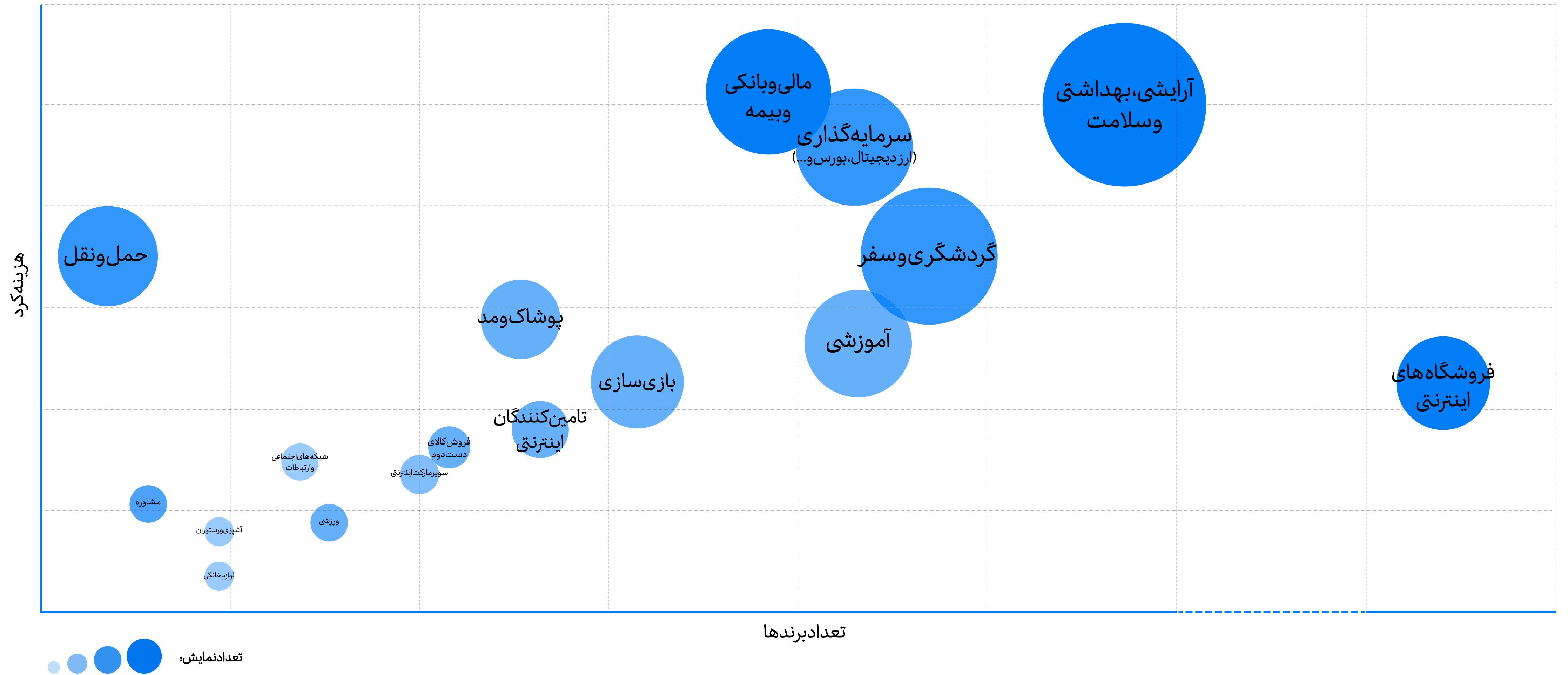
امروز آماده‌ايم که در مسير رشد اقتصاد ديجيتال، با تمامى فعالين اقتصاد کشور همکارى کنيم.

قطعا متخصصين تحليل داده تاييد خواهند کرد که گردآورى و طبقه‌بندى روزانه بيش از يك و نيم ميليارد نمايش، کار آسانى نيست، چه برسد به تحليل اين ميزان داده. ما پيش از اين با استفاده از هوش مصنوعى صرفا به شرکاي تجارى خودمان براى بهبود كيفيت کمپين‌ها و افزايش درآمد و نتيجه، بصورت خودکار بر روى پلتفرم تپسل، خدمات ارايه ميکرديم که بخش اصلى وظيفه ما بود و بدون دريافت هيچ هزينه‌ى اضافى‌اى اين کار را انجام مي‌داديم، چرا که ما هميشه خودمان را با استانداردهاى روز جهان قياس مي‌کنيم. اما امروز پا را فراتر گذاشته‌ايم و با ايجاد واحدى تازه در تپسل با رويکرد مسيوليت اجتماعى براى رشد صنعت، گزارش‌هاى فصلى و سالانه را در اختيار فعالين اقتصاد ديجيتال کشور قرار خواهيم داد.

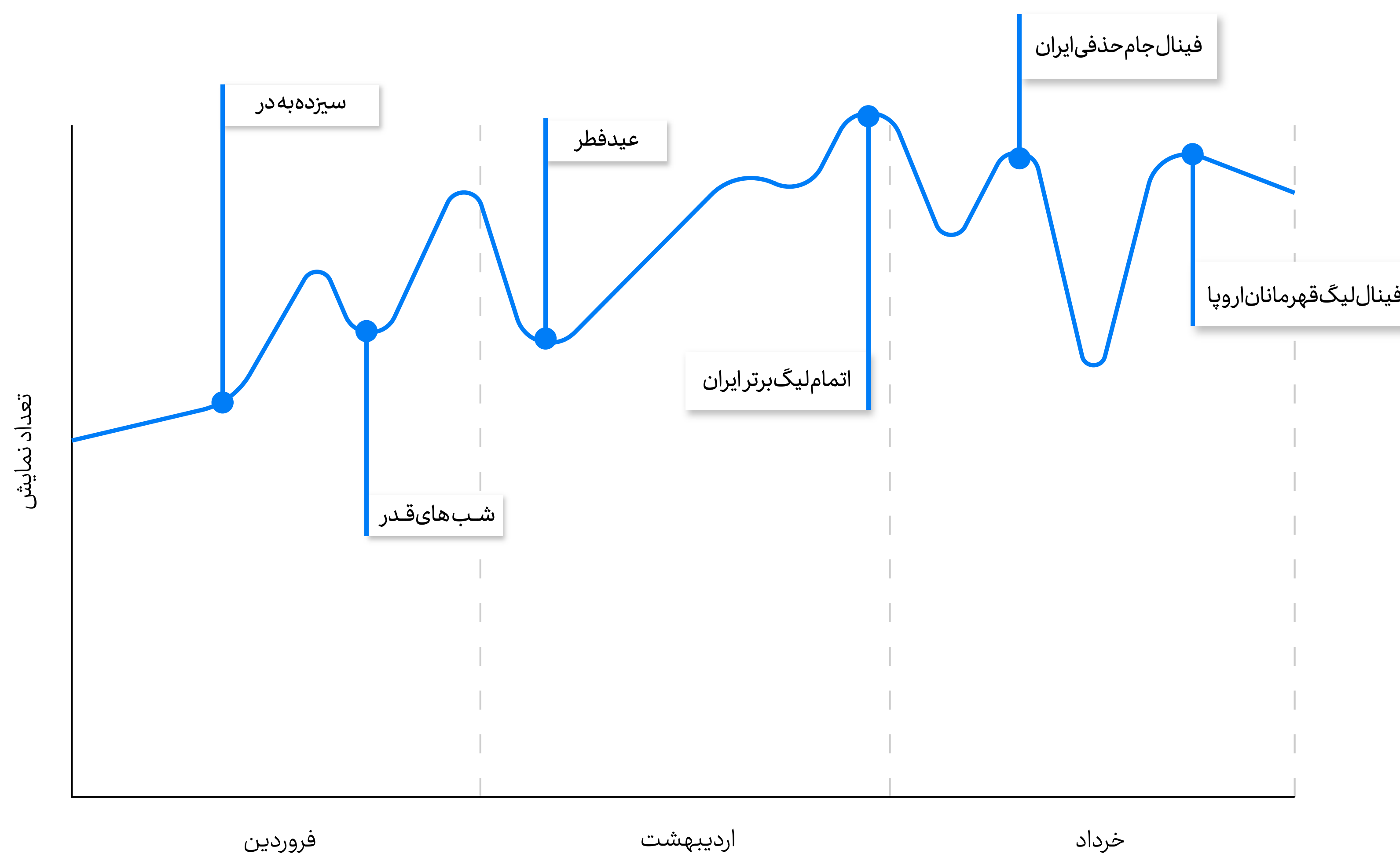
اما چرا با تک بيتى از فردوسى اين مقدمه را شروع کرديم؟ ما باور داريم که تمام سرمايه ما اعتماد فعالين صنعت است و در يك دهه گذشته نيز با تمام سختى‌هاى کسب و کارهاى نوآور، بر اين عهد پاييند بوده‌ايم که تمام سرمايه ما راستى بوده و هست. بنا بر اين گزارش‌هاى سال و فصل و صنايع تپسل خالى از هر نوع رويکرد ترويجى است و صرفا تلاشى است براى روشن کردن مسير پيش رو، چرا که رشد اقتصاد ديجيتال کشور با رويکرد کسب سود کوتاه مدت محقق نخواهد شد و نياز به همت و سرمايه‌گذارى و راستى و صبورى تمام بازيگران اقتصاد ايران دارد.

مجموعه گزارش‌هاى تپسل از وضعيت بازار و وضعيت فعالين صنايع مختلف در بازار تبليغات ديجيتال، نتيجه سرمايه‌گذارى و تمرکز ما بر جمع‌آورى و تحليل داده است. امروز بعد از يكسال اين سرمايه‌گذارى به بار نشسته و حالا مى‌توانيم نتيجه اين سرمايه‌گذارى را با فعالين صنايع مختلف به اشتراك بگذاريم. اميدواريم که اثرات اين گزارش‌ها را در رشد و توسعه بازار شاهد باشيم چرا که همواره تپسل در مسير رشد خود، رشد بازار و صنعت را در نظر داشته و دارد. سرمايه‌گذارى براى بزرگ شدن صنعت، يعنى سرمايه‌گذارى براى فرداى بهتر.

ماموريت ما در تپسل، ايجاد يك اکوسيستم پويا و کارآمد است که همسو با پيشرفت‌هاى روز جهان بتواند بهترين كيفيت خدمات را به فعالين اين اکوسيستم و ذينفعان آن ارائه کند که تعريف دقيق يك اکوسيستم زنده و پويا همين است. البته اين ادعاى بزرگ بدون همراهى شرکاي تجارى و همراهان ما در يك دهه گذشته ميسر نبود و نخواهد بود. بنا بر اين اينبار نيز ما با سرمايه‌گذارى در زمينه تحليل داده‌هاى بازار و ايجاد زيرساختهاى مشاوره‌اى به شرکاي تجارى و بازيگران صنايع مختلف، گام ديگرى در زمينه تکميل زنجيره ارزش اين اکوسيستم برداشته‌ايم و پا را از مشاوره به شرکاي تجارى فراتر گذاشته‌ايم و



تأثیر مناسبت‌ها و رویدادها بر تعداد نمایش تبلیغات



میانگین قیمت و نرخ کلیک کمپین‌های نتیجه محور

۰,۲۱۰ درصد	۶۵۰ تومان		کمپین‌های ریتارگتینگ اپ و وب	۰,۰۷ درصد	۱۲۵۰ تومان		کمپین‌های سشونی
۰,۳۲۰ درصد	۱۱۰۰ تومان		کمپین‌های پروداکت ریتارگتینگ	۰,۱۰۵ درصد	۱۵۰۰ تومان		کمپین‌های New user
۰,۰۵۲ درصد	۴۲۰ تومان		کمپین‌های شبه اکشنی	۰,۳۴۰ درصد	۸۰۰ تومان		کمپین‌های رفتارمحور
۰,۰۴۷ درصد	۲۴۰۰۰ تومان		کمپین‌های اکشنی	۰,۱۶۰ درصد	۵۵۰ تومان		کمپین‌های موضوعی
۱,۸ درصد	۷۸۰۰ تومان		کمپین‌های نصبی				

بیشترین‌های تپسل

 **۱۱+** **میلیارد**

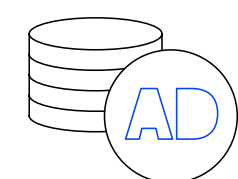
بیشترین تعداد نمایش
برای یک تبلیغ دهنده

 **۳۰۰+** **هزار**

بیشترین نصب برای
یک تبلیغ دهنده

 **۶۰+** **هزار**

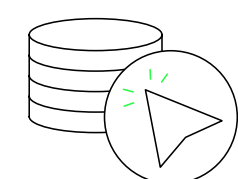
بیشترین تعداد اکشن ارسال
شده برای یک تبلیغ دهنده



۱۵۰

هزار تومان

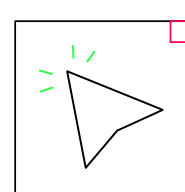
بیشترین قیمت اکشن
برای یک تبلیغ دهنده



۵۳۰۰

تومان

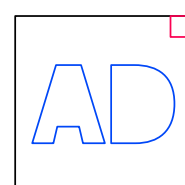
بیشترین قیمت کلیک
برای یک تبلیغ دهنده



۱۵+

میلیون

بیشترین تعداد کلیک برای
یک تبلیغ دهنده

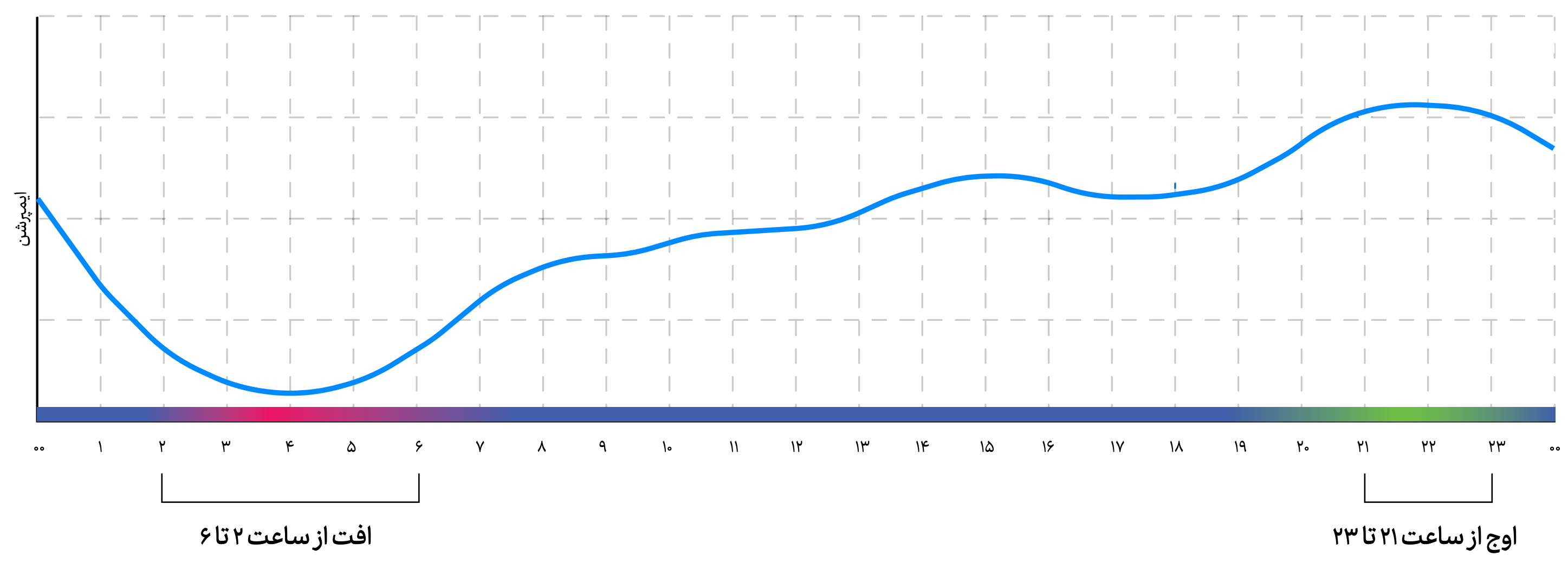
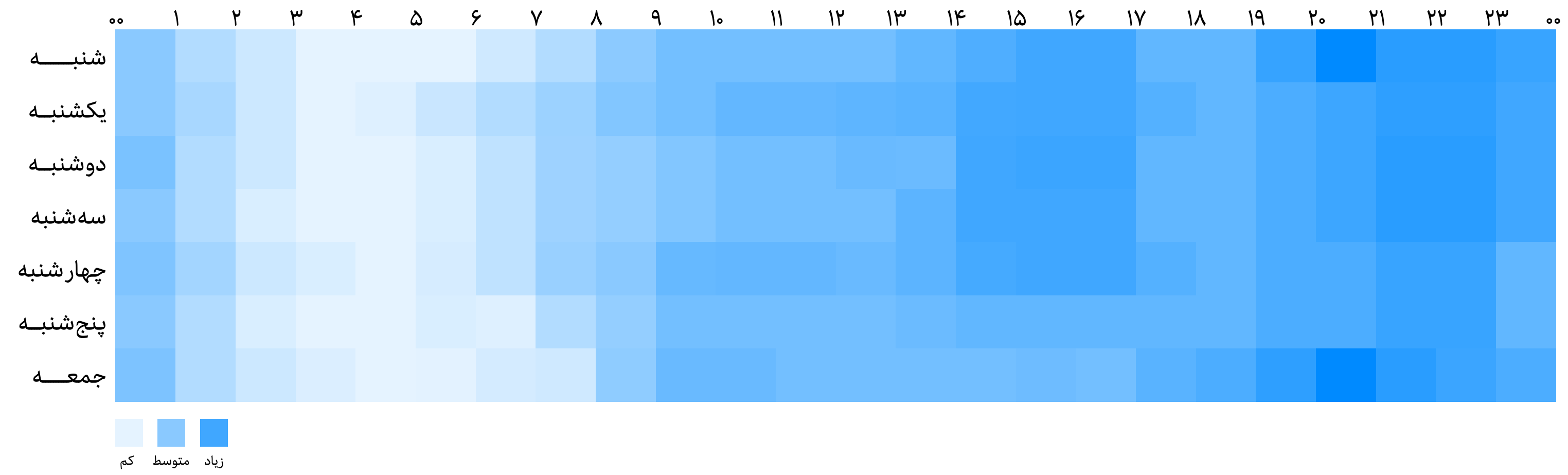


۱۵۰۰

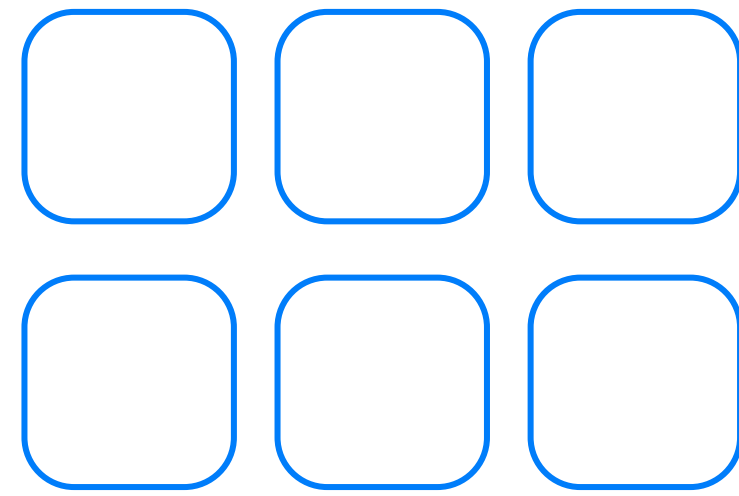
محتوا

بیشترین تعداد محتوای ایجاد
شده برای یک تبلیغ دهنده

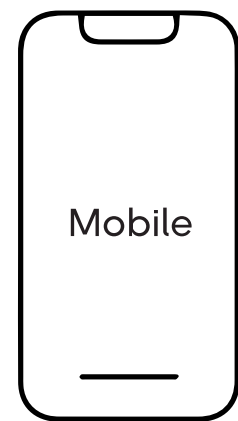
ترافیک تپسل به تفکیک ساعت و روزهای هفته



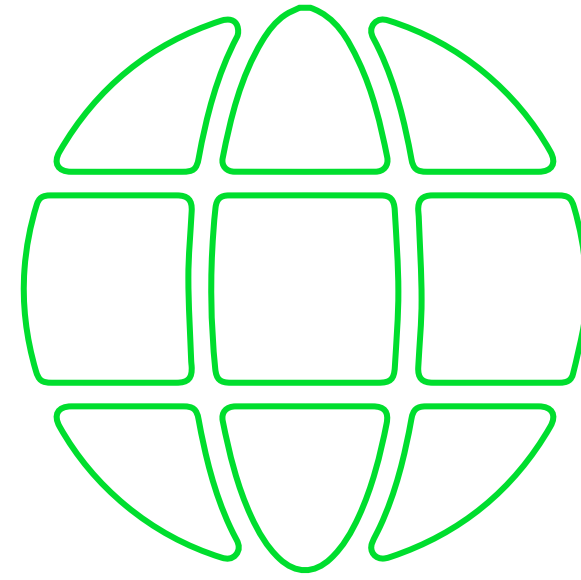
محبوب ترین دسته بندی های رسانه ای



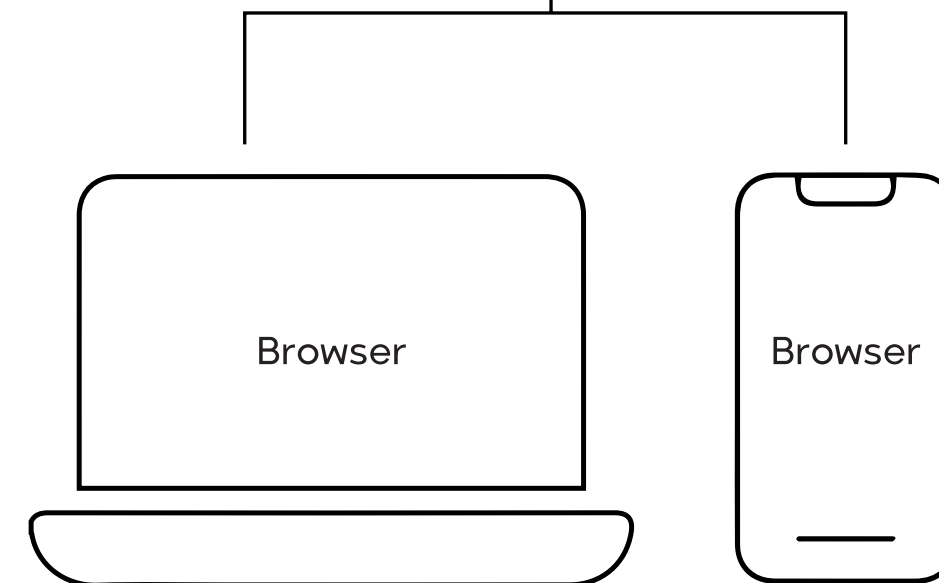
App



تفنی سرگرمی
ورزشی
اجتماعی



Web

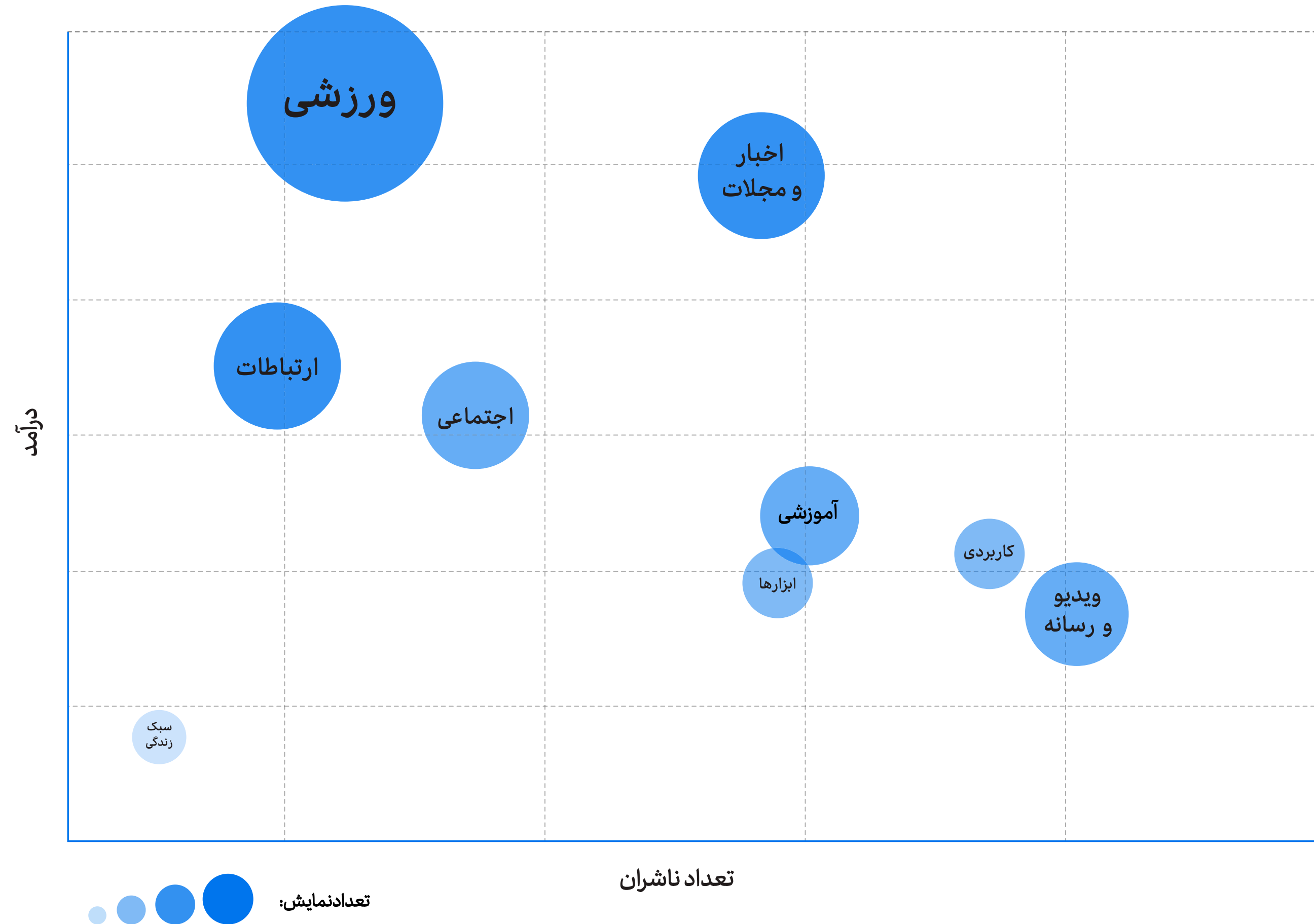


ورزشی
مجله ای
خبرگزاری

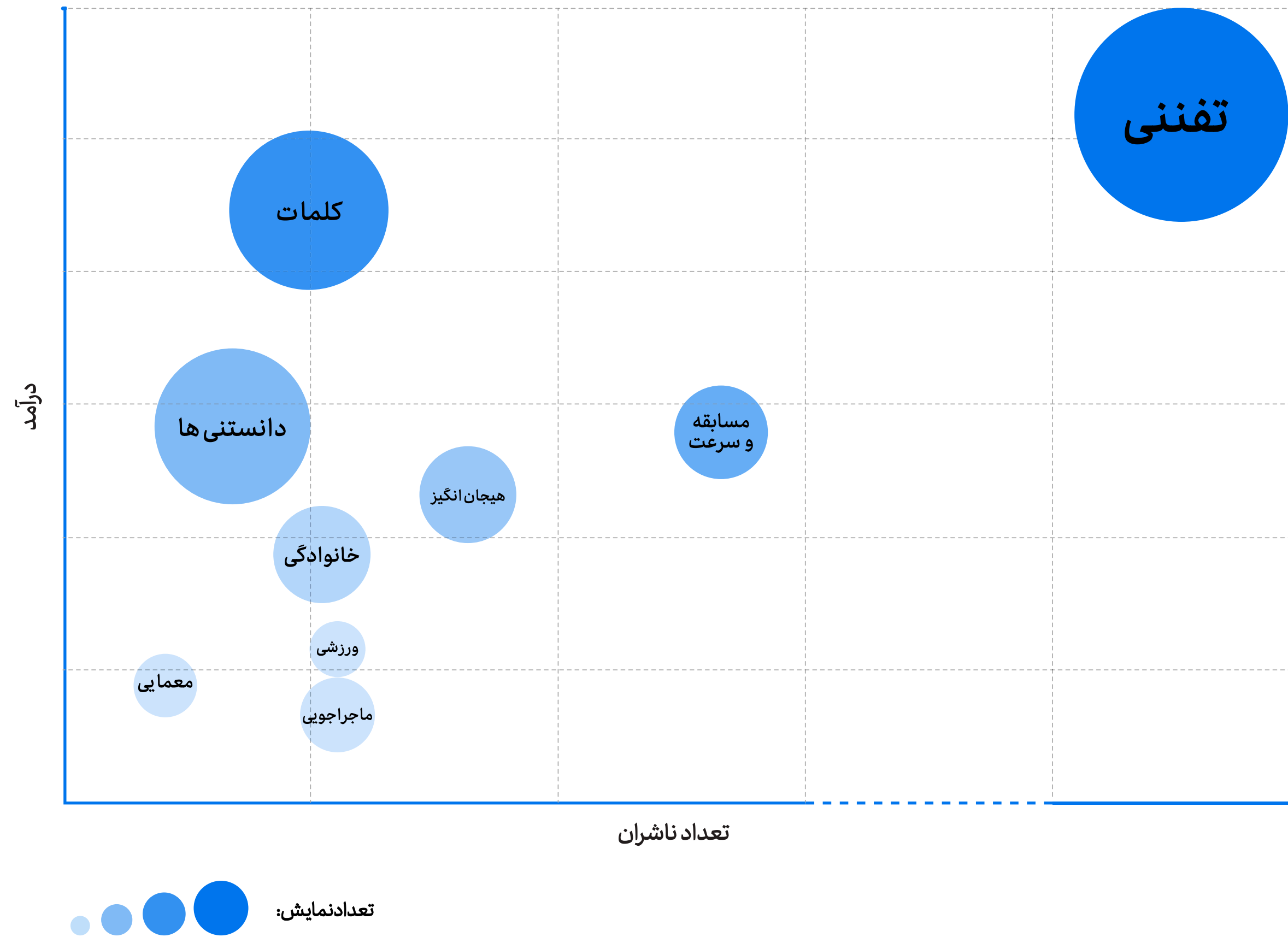
ورزشی
خبرگزاری
مجله ای



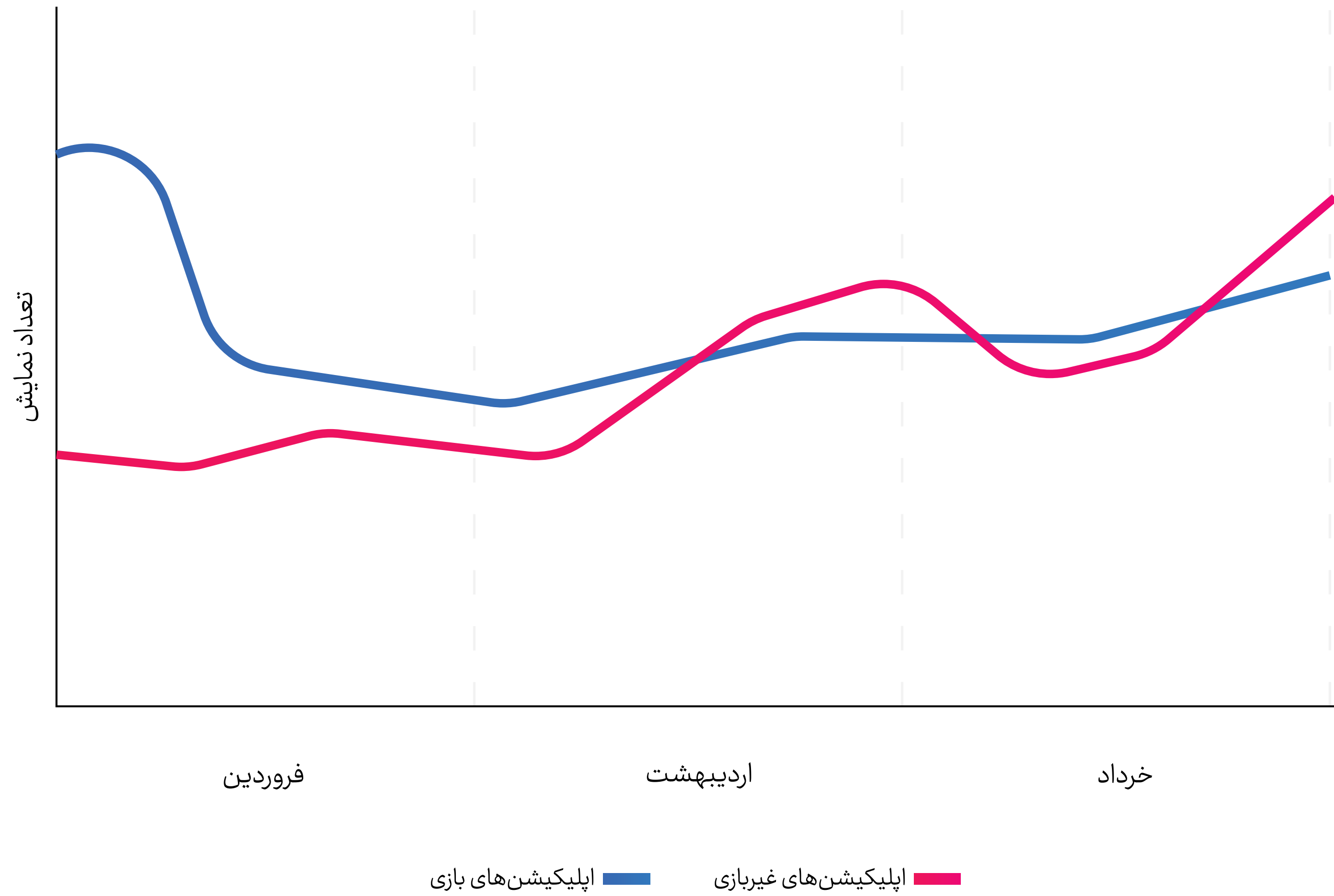
توزیع درآمد ناشران در رسانه‌های غیربازی (اپلیکیشن و وب) بر اساس نمایش و تعداد به تفکیک موضوع



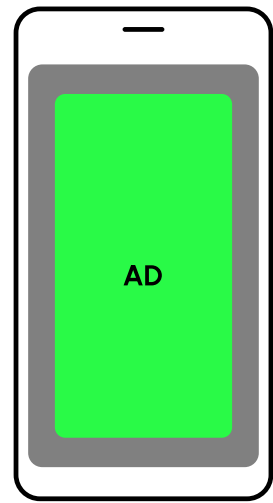
توزیع درآمد ناشران در اپلیکیشن‌های بازی بر اساس نمایش و تعداد به تفکیک موضوع



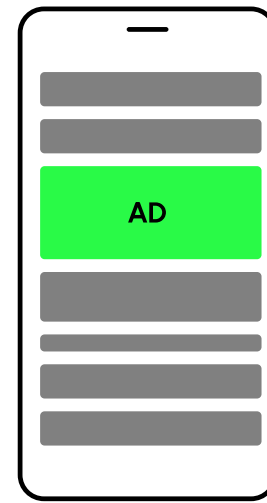
تغییرات میزان نمایش در اپلیکیشن‌های بازی و غیر بازی به تفکیک ماه



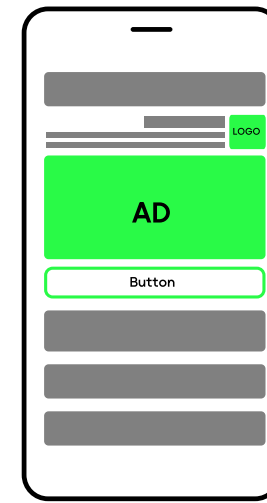
محبوب‌ترین جایگاه‌های تبلیغاتی



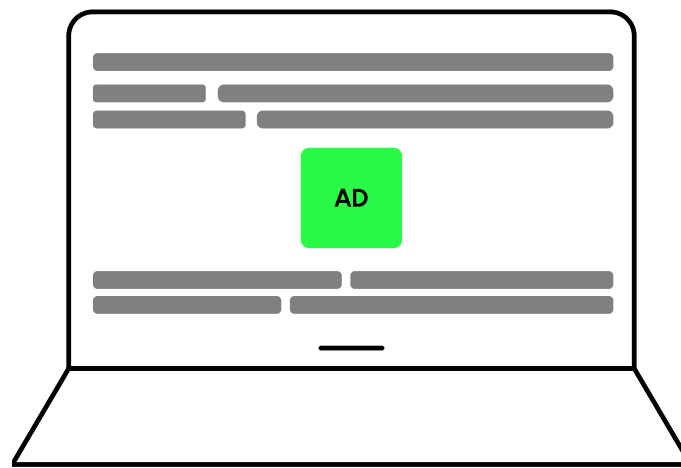
بنر آئی



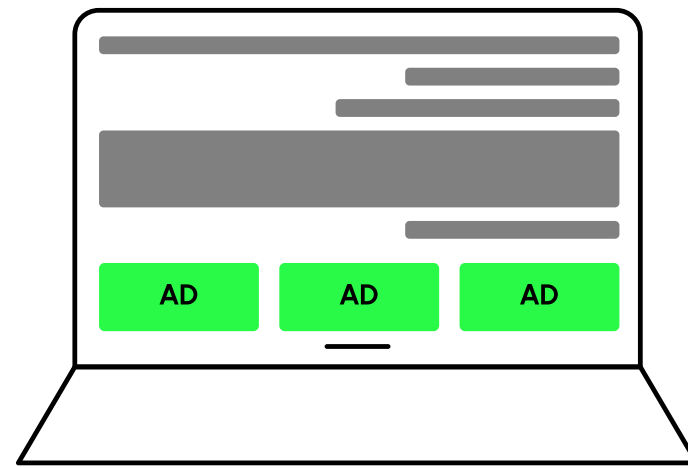
همسان



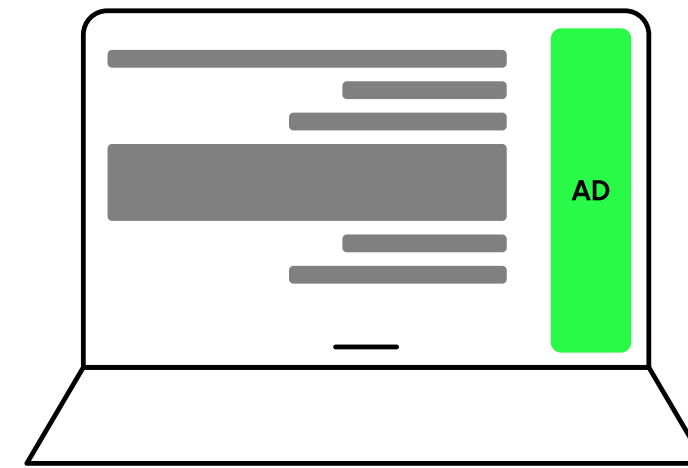
بنر استاندارد



همسان میان مطلب



همسان پایین مطلب

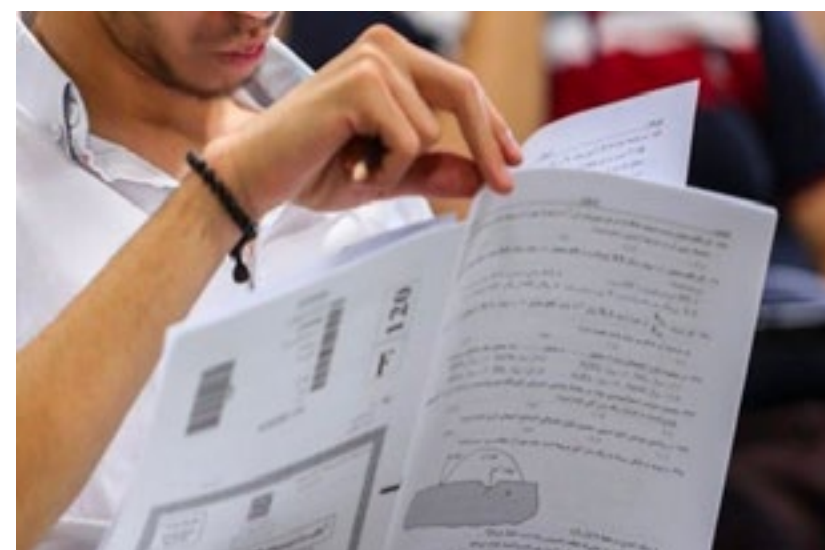


بنر



بهترین محتواهای ایجاد شده بر اساس نوع محتوا و نوع جایگاه تبلیغاتی

همسان وب



اسلوگان: متفاوت و هدفمند درس بخون
حتما قبولی! ✗ فرصت ویژه برای کنکور ۱۴۰۳ ✗

همسان اپ



اسلوگان: خونه گلرمد رو درست کن!

بنرآنی اپ

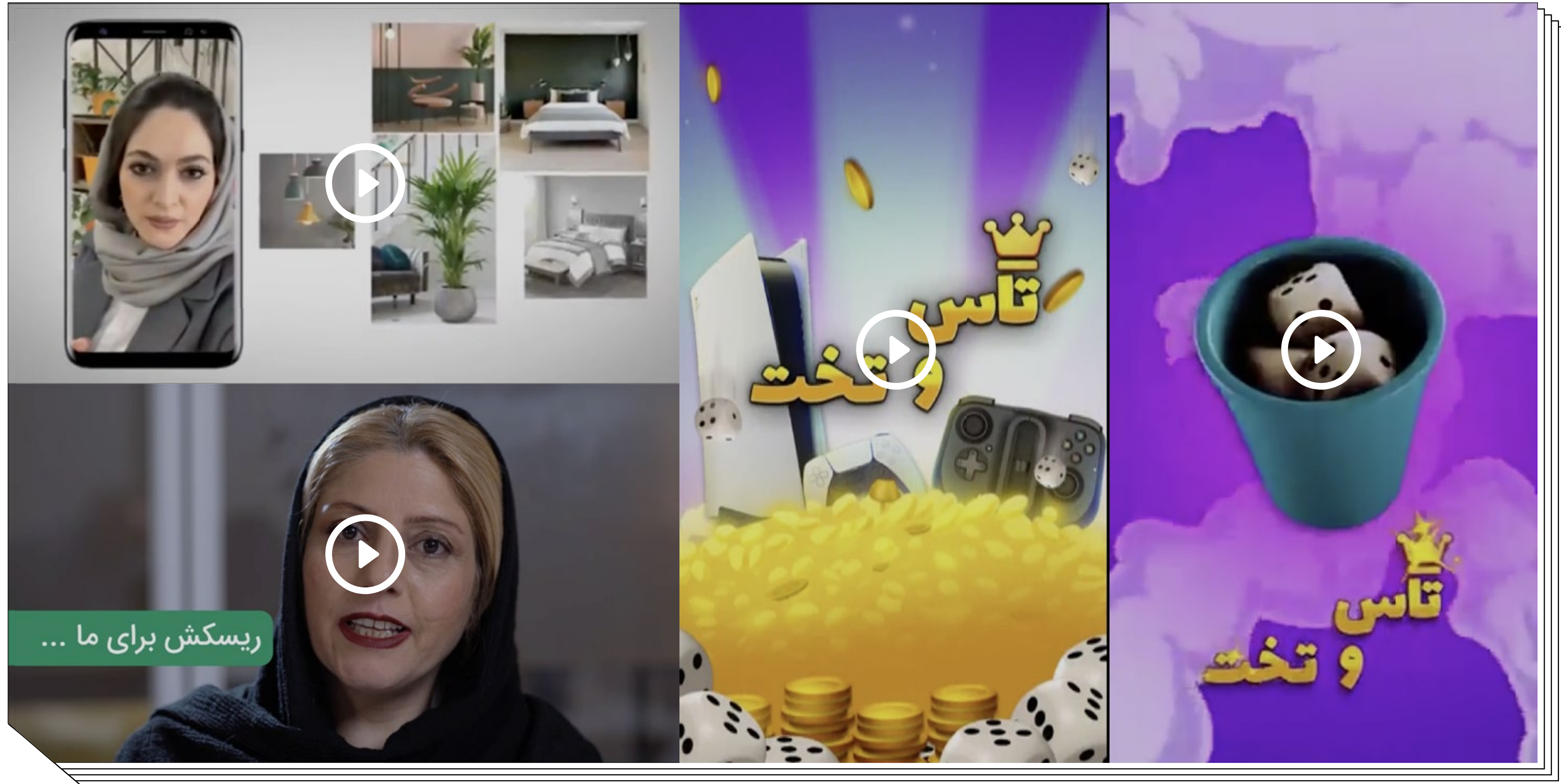


حساب بلو باز کن



بنر وب

برترین ویدیوهای تبلیغاتی



برای مشاهده‌ی ویدیوها روی بنر کلیک کنید 



ورود به کالج تپسل >

چنانچه مایلید اطلاعات بیشتر و تخصصی از آمار تبلیغات دیجیتال صنایع مختلف در سال گذشته داشته باشید، می‌توانید با دنبال کردن کالج تپسل به شکل هفتگی این گزارش‌ها را دریافت کنید.



خیابان آفریقا، بالاتر از میرداماد، خیابان جردن، کوچه آناهیتا، پلاک ۲۳



۰۲۱-۹۱۰۹۰۹۸۶



info@tapsell.ir

بهار یک هزار و چهارصد و دو
بهار یک هزار و چهارصد و دو
بهار یک هزار و چهارصد و دو
بهار یک هزار و چهارصد و دو



شبکه هوشمند تبلیغات دیجیتال تپسل
خلاصه گزارش مدیریتی فصل بهار تیر ۱۴۰۲